



OBSERVATORIO
DE INVERSIÓN PRIVADA



Informe sobre
**Encuentros Regionales
de Inversión Privada**
en las regiones más
afectadas por la violencia
y la pobreza

ÍNDICE

Introducción	3
Encuentros Regionales de Inversión Privada en PDET	9
I. Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño	9
II. Putumayo	12
III. Sur de Córdoba	15
IV. Chocó	17
V. Sierra Nevada y Perijá	20
VI. Catatumbo	22
VII. Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño	24
VIII. Sur del Tolima	26
IX. Macarena - Guaviare	28
X. Arauca	30
XI. Pacífico Medio	32
XII. Pacífico y Frontera Nariñense	34
XIII. Sur de Bolívar	36
XIV. Urabá Antioqueño	38
XV. Montes de María	40
XVI. Alto Patía y Norte del Cauca	42
Conclusiones generales	44

INTRODUCCIÓN

En medio de la necesidad de promover el desarrollo de las comunidades en el marco de las oportunidades y de las economías lícitas, confiando en que la estabilización de las regiones más afectadas por la violencia y la pobreza en Colombia, y en el proceso de fortalecimiento efectivo de las instituciones democráticas, el Centro Internacional para la Empresa Privada (CIPE, por sus siglas en inglés), y su aliado Jaime Arteaga y Asociados (JA&A) crearon el Observatorio de Inversión Privada. Desde 2017, el Observatorio trabaja por vincular de manera efectiva al sector privado como un actor determinante para acelerar el cambio y la sostenibilidad de las regiones del Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial -PDET. Lo anterior a partir del seguimiento al tejido empresarial en las regiones PDET¹.

Desde hace más de 20 años, el CIPE ha apoyado iniciativas para el desarrollo y el fortalecimiento de los valores democráticos a partir de un sector privado robusto y responsable en Colombia. Por su parte, JA&A desde 2013 ha buscado promover el desarrollo sostenible a través de la sinapsis entre los sectores públicos y privados.

Ambas partes han venido analizando el contexto de las regiones más afectadas por la violencia desde antes de la firma del Acuerdo de Paz² entre el Gobierno de Colombia y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC). A partir de esta observación, se ha procurado generar insumos que permitan a las partes sostener un diálogo informado. Adicionalmente, en línea con este propósito, el Observatorio de Inversión Privada organizó una serie de diálogos en los que, a partir del análisis de contexto para cada una de las regiones PDET, se conversó sobre experiencias de expansión de negocios y posibilidades de inversión en cada zona.

1. Son los 170 municipios más afectados por el conflicto armado, con mayor presencia de economías de uso ilícito, con mayores índices de pobreza y con debilidad en la capacidad institucional (Decreto Ley 893 de 2017)

2. Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera (2016).

En su trabajo más reciente, el Observatorio permitió constatar que en términos generales el primer semestre de 2020 fue un periodo difícil para los PDET. Por ejemplo, se pasó de 10.183 empresas nuevas en 2019 a 8.860, lo que representa , una desaceleración del 15%. Así mismo, en materia de supervivencia de los negocios, sólo el 30% de las empresas, en promedio, siguen operando tras el impacto que la pandemia tuvo en todo el sector productivo de Colombia³.

El Observatorio en la búsqueda de cumplir con su misión y objetivo, se empeñó en consultar directamente con quienes componen del tejido empresarial en los PDET sobre lo que hace falta para promover el desarrollo económico legal en los territorios, en el marco de la estabilización, la democracia y la paz.

Tras la presentación de resultados de la tercera edición del Observatorio de Inversión Privada en septiembre de 2020⁴, se crearon espacios de discusión donde los empresarios, desde las regiones, dieron a conocer su visión frente a los retos y oportunidades de la inversión privada en las regiones del PDET. Los Encuentros Regionales de Inversión Privada se llevaron a cabo en 16 sesiones entre el 15 de octubre y el 3 de diciembre, y contaron con la participación total de 523 personas incluidas empresarios y empresarias locales, incluidas algunas empresas que cuentan con inversión social privada en las regiones. Así mismo participaron autoridades del gobierno nacional, particularmente la Consejería Presidencial para la Estabilización y la Consolidación y la Agencia para la Renovación del Territorio (ART); gobernaciones, alcaldías, gremios clave para las cadenas de producción local, cooperantes con presencia en el territorio y ONG.

Cada sesión partió de la convicción de que el aumento en la inversión del sector privado en estos territorios conducirá a una mayor estabilidad y demandará mayor presencia del Estado de derecho y unas instituciones de-

mocráticas más fuertes, elementos esenciales para la estabilización de las zonas más afectadas por la violencia y la pobreza en Colombia.

Las reflexiones produjeron recomendaciones para impulsar la relación del sector privado con el territorio, a partir de los datos del Observatorio de Inversión Privada, y en torno a los roles del Gobierno Nacional de brindar condiciones favorables para el crecimiento del sector privado; de las cámaras de comercio, como agente esencial en el marco del tejido empresarial, y de la empresa privada con presencia y actividades en las regiones.

Este documento presenta los principales hallazgos y recomendaciones generadas por los empresarios de cada una de las 16 regiones PDET durante los Encuentros Regionales de Inversión Privada. Antes de entrar en la reseña de cada uno de los encuentros, se hace una exposición de la metodología que se usó para los encuentros.

3. La creación de empresas a nivel nacional pasó de 178.844 durante el primer semestre de 2019 a 133.848 en 2020, siendo abril el mes con peores resultados: solo 3.802 nuevas empresas.

4. Para más información ir a: <https://www.observatorioinversionprivada.org/publicaciones/observatorio-de-inversion-privada-2020-1>

METODOLOGÍA UTILIZADA PARA EL DESARROLLO DE LOS ENCUENTROS

En el desarrollo de estos espacios, se tomó como punto de partida la presentación de resultados de la tercera edición del Observatorio de Inversión Privada - 2020, mostrando el comportamiento de los 9 indicadores⁵ más importantes en materia de tejido empresarial, actividad económica e involucramiento de otros actores en la inversión privada en PDET. El principal objetivo de estos eventos fue discutir esta información brindada, en línea con las siguientes preguntas orientadoras:

- 1. ¿Cuál es el rol de las empresas en el desarrollo de las regiones?**
- 2. ¿Qué recomendaría al Gobierno Nacional para atraer inversión a los PDET?**
- 3. ¿Cómo podrían las cámaras de comercio apoyar procesos de inversión en las regiones?**

De esta forma, y usando la metodología del 'café virtual', los empresarios y demás actores en el entorno de las PDET se dividieron en pequeños grupos de discusión de aproximadamente 45 minutos, donde al final un representante presentaba las ideas recogidas de la mesa en plenaria. Para tener una memoria de las conversaciones, se utilizaron registros gráficos que permitieron dibujar las ideas de los participantes y sus intervenciones en un mural que posteriormente fue compartido con cada uno de ellos.

En términos generales, fue posible notar diferentes perspectivas y necesidades cuando se analizaron las regiones independientes la una de otra, no obstante, cuando se observan con detenimiento los registros gráficos se pueden encontrar recomendaciones en común, claves que cambiarían el curso de la inversión local privada hacia un tejido empresarial robusto y sostenible en el tiempo:

5. Para más información ir a: <https://www.observatorioinversionprivada.org/publicaciones/observatorio-de-inversion-privada-2020-1>

Para el Gobierno Nacional:



1. Fortalecer las acciones para la reducción de la violencia en todos los territorios PDET, para promover entornos de paz y confianza atractivos para la inversión privada.



2. Establecer cobertura de todos servicios públicos que se garanticen en todo momento, como un factor determinante para la creación de empresas.



3. Construir vías de acceso que permitan la comercialización de productos y la interacción con otros mercados.



4. Formular políticas tributarias y empresariales ajustadas al tamaño y capacidad empresarial de las regiones para evitar ahogar los emprendimientos y fomentar la cultura de la legalidad



5. Establecer estrategias de inversión acordes con el contexto de cada región y reconocer el esfuerzo de cada empresario y empresaria al emprender en entornos complejos.



6. Construir un trabajo articulado entre el Estado, el sector empresarial y la academia para formar a los empresarios de las regiones y aumentar las convocatorias en que estos puedan participar.

Para las Cámaras de Comercio:



1. Buscar alianzas que permitan el acceso a la inversión, que posibiliten la materialización y fortalecimiento de los emprendimientos. Sobre todo, con el sector financiero.



2. Ampliar los programas educativos que mejoren el conocimiento del manejo empresarial y, sobre todo, fortalecer los canales divulgación de sus servicios a empresarios



3. Las cámaras de comercio deben actuar como un aliado de las empresas existentes y de las nuevas. Haciendo más eficientes y vinculantes los procesos de registro, renovación de matrículas, acceso a servicios y publicación de convocatorias para todos los sectores.



4. Mejorar la relación cámara - empresario para promover los emprendimientos, y aumentar los servicios como un guía en los procesos de formalización empresarial y laboral.



5. Facilitar los procesos de formalización empresarial mediante la reducción de trámites.



6. Impulsar las iniciativas que fortalezcan el gobierno corporativo en las empresas.

RESEÑA DE LOS ENCUENTROS REGIONALES DE INVERSIÓN PRIVADA

A continuación se presenta una reseña de cada Encuentro Regional de Inversión Privada en las 16 regiones PDET, junto con el registro gráfico de las conversaciones y detalles de cada sesión.

I. Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño



Municipios:

En el departamento de Caquetá:

Florencia, Albania, Belén de los Andaquíes, Cartagena del Chaira, Curillo, El Doncello, El Paujil, La Montañita, Milán, Morelia, Puerto Rico, San José del Fragua, San Vicente del Caguán, Solano, Solita, Valparaíso,

En el departamento del Huila

Algeciras

El primer encuentro, se llevó a cabo el 15 de octubre de 2020, en la región de Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño. Este contó con la participación de 29 personas, incluidos varios miembros de la Cámara de Comercio de Florencia, delegados de la Consejería Presidencial para la Estabilización y Consolidación, miembros de la ART, y empresarios de toda la región, de varios sectores económicos.

6. Para más información consultar <https://www.observatorioinversionprivada.org/indicadores>

Durante la presentación de resultados de la región⁶ se pudo observar que, si bien esta es una de las regiones con mayor cantidad de empresas creadas, el ritmo estuvo por debajo del resto de PDET y la tasa de supervivencia para 2020 no fue positiva. En cuanto a la dinámica económica mostró deterioro, toda vez que el recaudo del impuesto de industria y comercio (ICA) mantuvo un ritmo por debajo del nivel nacional. El 43% de la inversión social privada se concentró en alimentación y reactivación económica, y solo un 3% se destinó a ordenamiento social de la tierra. No obstante, es una de las regiones que más recursos captó con el mecanismo de obras por impuestos: 3 proyectos por 71 mil millones de pesos.

Presentados los resultados, las conversaciones giraron alrededor de varios aspectos, entre ellos los siguientes:

- **Las Cámaras de Comercio deben ayudar a promocionar los negocios locales:** Para dar a conocer la oferta que tienen los empresarios bien sea para incentivar la demanda o para conocer empresas del mismo sector con quien crear alianzas.
- **Mayor acceso a los créditos de Bancóldex:** Que brinden la oportunidad a las empresas de contar con un inversionista sólido que transmite confianza en sus negocios y les permite crecer, generando mayores oportunidades de empleo formal.
- **Tener acceso a laboratorios de investigación:** Que permitan estudiar el territorio, el comportamiento de las empresas, los sectores más productivos de la región, la oferta disponible, entre otros aspectos que ayudarían a pensar nuevas formas de atracción y sostenimiento de la inversión privada en el PDET.
- **Un puntaje comparativo para las MiPymes en las licitaciones:** Para dar la oportunidad de contratar con el Estado, considerando que estas empresas no cuentan con un músculo financiero lo suficientemente robusto para competir con una empresa grande.

- **Mayor cantidad de técnicos para las industrias del Caquetá:**

para mejorar la calidad de la oferta empresarial y laboral en el territorio, que fortalezca la competitividad regional en el mediano y largo plazo.

- **Promoción y realización de rondas de negocios y vitrinas comerciales:**

Donde las cámaras de comercio sean las organizadoras y promotoras de estos espacios, para que los empresarios se den a conocer no solo a nivel regional sino nacional.

- **Jornadas de capacitación en San Vicente del Caguán:**

para que el municipio no quede desatendido de los servicios que pueden brindar las cámaras de comercio en cuanto a asistencia para consolidar una empresa, contratación, aspectos jurídicos, entre otros.

- **Darle importancia a tener fuentes hídricas fortalecidas:**

Permitirá que el sector privado cuente con un desarrollo sostenible ambientalmente durante su operación, creando estrategias de negocio innovadoras.

- **Contar con centros de acopio para el sector lácteo:**

Para que la

industria láctea ya establecida en el territorio pueda fortalecerse y garantizar que más empresarios sean parte de la cadena de valor.

II. Putumayo



Municipios:

Departamento de Putumayo

Mocoa, Orito, Puerto Asís, Puerto Caicedo, Puerto Guzmán, Puerto Leguízamo, San Miguel, Valle del Guamuez, Villagarzón,

El encuentro se realizó el 15 de octubre de 2020. Contó con la asistencia de 46 personas entre estas Deccy Ibarra, Presidenta Ejecutiva de la Cámara. Adicionalmente, delegados de las alcaldías municipales, miembros de la ART y el Ministerio de Minas y Energía, del SENA, de la UARIV⁷, y empresarios de toda la región.

Los resultados por región⁸ de los indicadores permitieron concluir que la creación de empresas en Putumayo luego de la firma del Acuerdo de Paz tuvo un crecimiento lento del 26%, siendo uno de los PDET que más avances ha tenido en materia de superación del conflicto. Esto se vio reflejado en el incremento del 52% en el recaudo de ICA, junto con la cantidad de créditos otorgados.

Por otra parte, los índices mostraron que la inversión social privada priorizó la educación rural, con cerca de 9 mil millones de pesos, por encima de la efectuada en Arauca, Chocó y Catatumbo.

Así mismo, se evidenció optimismo e interés por la región y la inversión privada

⁷ Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas

⁸ Para más información consultar <https://www.observatorioinversionprivada.org/>

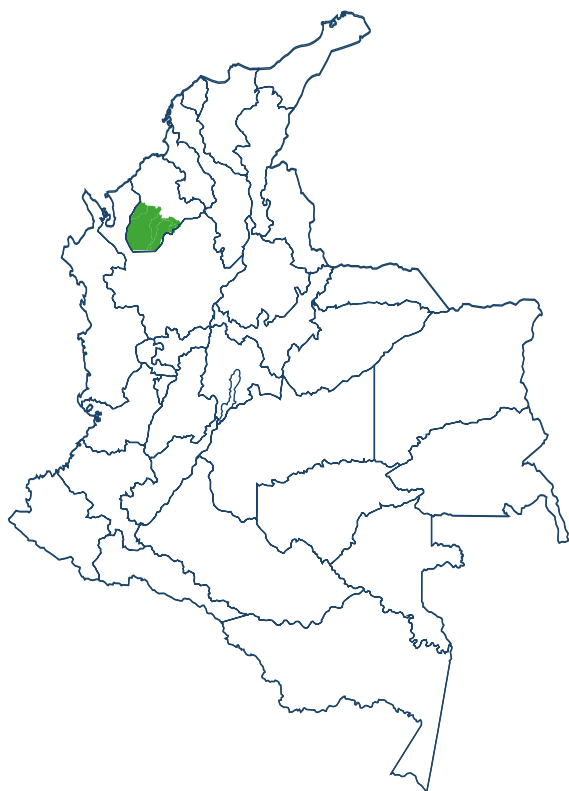
en el territorio mediante el uso del mecanismo de obras por impuestos, donde se aprobaron 7 proyectos desde 2018 por un valor total de \$31.116 millones de pesos.

Del conversatorio sostenido en la región, se resaltan varios puntos importantes:

- **Trabajar en comprar lo que se produce en Putumayo:** Fomentando prácticas positivas de construcción colectiva
- **Aumentar la inversión cultural y artística (economía naranja):** como una alternativa de inversión, aliada con algunos de los incentivos del gobierno nacional.
- **Construir cadenas de valor con enfoque de género:** para conformar un tejido empresarial de mujeres emprendedoras que jueguen un rol fundamental dentro del desarrollo económico de la región.
- **Brindar capacitaciones a la población femenina:** para que, en línea con el punto anterior, se puedan ampliar las posibilidades de vinculación laboral de las mujeres, así como contribuir en su proceso de formación como empresarias.
- **Impulsar las microempresas como forma de apoyo a las víctimas del conflicto:** para contribuir al fortalecimiento de los procesos democráticos, que validen los Acuerdos de Paz.
- **Instalar energías alternativas en las zonas rurales:** para que se establezcan patrones de producción amigables con el medio ambiente y, en el largo plazo, reduzcan costos de usar otro tipo de fuentes energéticas.
- **Ejecutar responsablemente de los recursos:** por parte de los privados y el Estado para satisfacer y beneficiar de mejor manera a las comunidades de Putumayo, que mantengan un seguimiento constante al progreso de las inversiones.
- **Reconocer las potencialidades agrícolas:** para fortalecer la siembra y venta de productos como el açai, el camu-camu o el sachá inchi.

- **Aplicar apropiadamente la Ley de Fronteras**
- **Compartir experiencias que sirvan para fortalecer empresas:** fomentando la participación de empresarios y la creación de redes de apoyo, a través de programas como E-MEGA de la Cámara de Comercio.
- **Aprovechar la ubicación estratégica de la región:** para habilitar e incrementar las posibilidades del sector privado hacia nuevos mercados y clientes.
- **Mejorar la red de servicios públicos:** para aprovechar actividades de transformación y turísticas.

III. Sur de Córdoba



Municipios:

Departamento de Córdoba:

Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Uré, Tierralta, Valencia.

El encuentro regional para el Sur de Córdoba se llevó a cabo el 20 de octubre de 2020. Estuvieron conectadas 23 personas, entre las que se encontraban miembros de la ART, empresarios de grandes empresas como Cerro Matoso, Coosalud e ISA-Intercolombia, y microempresarios

Los resultados para la región⁹ Sur de Córdoba dejaron ver un comportamiento positivo frente a la creación de empresas nuevas luego de la firma del Acuerdo de Paz en 2016 con un porcentaje del 47%, más alto que a nivel nacional y comparado con las demás regiones PDET. Además se advirtió una de las tasas de supervivencia más alta, y la que menos se perturbó con el paso de los años. Si bien el crecimiento económico reflejado en el ICA fue positivo, sólo se incrementó en un 26% de 2016 a 2019. No obstante, es de las regiones donde menos se avanzó en el acceso al crédito y uso financiero. Frente al involucramiento de otros actores en la región se puede decir que fue bajo: se dispusieron menos de

9. Para más información consultar <https://www.observatorioinversionprivada.org/>

3 mil millones en inversión social privada, sólo con 3 alianzas de cooperación internacional y un proyecto de obras por impuestos por un valor de 8 mil millones.

Tras esta presentación, el diálogo intersectorial arrojó las siguientes conclusiones principales:

- **Despolitizar la inversión y promover la producción de ideas:** con el fin de dirigir recursos a nuevas apuestas de negocio constituidas por los emprendedores de la región.
- **Contar con centros de pensamiento:** que funcionen como espacios de reflexión, análisis y canalización de ideas que impulsen el desarrollo de la región.
- **Darle posibilidad a las Pymes de participar en obras por impuestos:** resulta ser un factor clave considerando la voluntad de las empresas por buscar alivio a la carga tributaria.
- **Ampliar la capacidad técnica:** a través de oferta educativa en los 5 municipios para generar capacidades para formular proyectos bien estructurados.
- **Descentralizar la atención de la Cámara de Comercio:** ampliar la cobertura de la Cámara de modo que los servicios no se presten solamente en Montería
- **Pensar en la sostenibilidad ambiental de la región:** diversificando actividades económicas y que no dependa de la actividad minera exclusivamente.
- **Aprovechar la ubicación geográfica estratégica:** para que en un futuro, se establezca como uno de los centros de desarrollo del país.
- **Ampliar la oferta virtual de la Cámara de Comercio:** facilitando el acceso a cursos y a información acertada respecto a los procesos de creación de empresas y respuestas oportunas sobre estos asuntos.
- **Mejorar las condiciones de seguridad:** sobre todo en Montelíbano y Puerto Libertador

IV. Chocó



Municipios:

En el departamento de Chocó:

Acandí, Bojayá, Carmen del Darién, Condoto, El litoral del San Juan, Istmina, Medio Atrato, Medio San Juan, Nóvita, Riosucio, Sipí, Unguía, Murindó y Vigía del Fuerte.

En Chocó, el encuentro tuvo lugar el 20 de octubre de 2020 y contó con la participación de 31 personas incluidos empresarios de la región, operadores de recursos de cooperación como ACDI/VOCA, y la Cámara de Comercio de Chocó.

Los resultados en la región¹⁰ de Chocó, evidenciaron que la creación de empresas se ha mantenido estable, con un aumento solo 7% desde 2016. Desde 2018, el crecimiento está por debajo del nivel del total PDET, en parte porque la tasa de supervivencia empresarial es muy baja. La actividad comercio en la región ha crecido, considerando que el ICA se ha incrementado cerca de un 50% desde la firma del Acuerdo de Paz. Por otro lado, la brecha en materia de acceso al crédito se ha ampliado. De todas formas, Chocó ha recibido \$7.807 millones de pesos en inversión social, donde la vivienda parece no ser una prioridad. Infortunadamente, es la región con menos recursos aprobados bajo el mecanismo de obras por impuestos.

Con base en el reporte de indicadores, y posterior al diálogo entre los actores de la región del Chocó, se identificaron varios aspectos relevantes, entre los que se encuentran:

- **Hacer un diagnóstico de capacidades:** que enfoque la inversión en la oferta ambiental y turística, potenciales de la región.
- **Conseguir la confianza del sector bancario:** con el apoyo de la Cámara de Comercio para que las micro y pequeñas puedan obtener créditos conforme a sus planes de inversión empresarial.
- **Identificar las líneas productivas en la región:** para crear y reconocer una red de aliados estratégicos y así fortalecer la inversión.
- **Trabajar por mejorar la percepción nacional de la región:** a través de la visibilización de los retos y avances respecto del conflicto armado y la corrupción para motivar la llegada de inversión.
- **Incentivar el turismo:** siempre y cuando sea consecuente con la oferta ambiental del territorio.
- **Transformar la planificación vertical de la inversión:** hacia una horizontal donde una sola empresa no se haga cargo de todo, sino que vincule en su cadena de valor otras empresas.
- **Articular esfuerzos con el Ministerio de Minas y Energía y la Cámara de Comercio:** respecto de empresas de minería a pequeña escala, a efectos de adelantar procesos de formalización, donde la Cámara sea la garante en el territorio.
- **Dar a conocer los beneficios de estar afiliado a la Cámara de Comercio:** para que los empresarios puedan aprovecharlos sobre todo en cuanto al soporte y asistencia técnica para sus negocios.
- **Construir un modelo de desarrollo del departamento:** para aplicar políticas públicas acordes con las necesidades del territorio, y de los municipios teniendo conciencia de la gran brecha en las condiciones de vida.
- **Vincular otros aspectos a la inversión:** como la innovación, la industria creativa y tecnológica para tener otras alternativas que puedan

10. Para más información consultar <https://www.observatorioinversionprivada.org/>

impulsar el desarrollo empresarial de la región.

- **Reconocer las dinámicas económicas de la región:** para no abandonar y más bien fortalecer la pesca artesanal y el cultivo de pancoger, y otras actividades protagónicas.
- **Tener conciencia de las actividades ilícitas:** como la producción de madera y a la actividad minería pues si bien generan beneficio a una familia en particular, no ayudan a las comunidades en general

V. Sierra Nevada y Perijá



Municipios:

En el departamento de La Guajira:

Valledupar, Agustín Codazzi, Becerril, La Jagua de Ibirico, Puerto Bello y La Paz, en el departamento de Cesar; San Diego, Manaure, Dibulla, Fonseca y San Juan del César;

En el departamento de Magdalena:

Santa Marta, Aracataca, Ciénaga y Fundación

El encuentro de Sierra Nevada - Perijá, se llevó a cabo el 27 de octubre de 2020. Este contó con la participación de 35 personas, en su mayoría empresarios, incluidos el Grupo de Energía de Bogotá, y Grupo Prodeco; gremios como Fedepalma y Fenalco – César, ACDI/VOCA, y ONG, como Reconciliación Colombia.

El Observatorio dejó ver que para la región¹¹ la implementación del Acuerdo de Paz generó optimismo reflejado en el incremento de 92% en la creación de empresas desde 2016. No obstante, el comercio formal que genera el tributo del ICA a nivel local, no creció tanto como en otras regiones. Asimismo, en materia de crédito de vivienda e inversión el crecimiento podría ser mayor, pues se focalizó en los de consumo. Respecto a la inversión social privada, se concentró en infraestructura y adecuación de tierras, con un 24,7% de un total de \$19.325 millones de pesos. Además es el PDET donde se identificó el mayor número de alianzas con cooperación internacional (12). No obstante, la oportunidad de de-

¹¹. Para más información consultar <https://www.observatorioinversionprivada.org/>

sarrollar obras por impuestos no se está aprovechando.

Una vez se hizo el conversatorio para generar recomendaciones, se concluyó lo siguiente:

- **No abandonar la implementación del Acuerdo de Paz:** toda vez que son importantes para generar un ambiente de seguridad y así también trabajar en la construcción de confianza dentro del territorio.
- **Priorizar la gobernanza del agua:** para dar mejor manejo a los recursos hídricos que brinde posibilidades de hacer inversiones sostenibles en tiempo.
- **Promover la oferta de la región:** para evidenciar el potencial de esta zona del país conforme con las necesidades ambientales, sociales, culturales y productivas.
- **Crear campañas de acción colectiva:** que estén a cargo de las cámaras de comercio para que se brinde información oportuna y de calidad a los empresarios.
- **Promover e impulsar la adopción de sistemas de calidad a través de las cámaras de comercio:** para fomentar la formalidad operativa de los negocios, considerando que muchos microempresarios no conocen estos procesos.
- **Generar planes de acción de reactivación pos-pandemia:** que estén diseñados por las mismas empresas y que sirvan como aprendizaje futuro.
- **Tener un sistema contributivo legal más asequible:** para que las empresas pequeñas puedan competir simétricamente en el mercado
- **Promover procesos de paz territorial:** que estimulen el desarrollo inversionista, toda vez que un espacio que aboga por la democracia genera confianza.
- **Formular políticas públicas articuladas al tema ambiental y de diversidad étnica territorial.**

VI. Catatumbo



Municipios:

En el departamento de Norte de Santander:

Convención, El Carmen, El Tarra, Harcarí, San Calixto, Sardinata, Teorama y Tibú. Todos municipios

El encuentro se realizó el 28 de octubre de 2020. Contó con la asistencia de 34 personas entre empresarios, alcaldes municipales, representantes de la Consejería Presidencial para la Estabilización y Consolidación, gremios como la ANDI, seccional Norte de Santander y Fedepalma, Invest in Cúcuta y Reconciliación Colombia.

En la socialización de resultados de la región, Catatumbo mostró una tasa de creación de empresas muy fluctuante, con una mejora moderada desde la firma del Acuerdo de Paz en 2016. En la coyuntura actual, la tasa de supervivencia de las empresas se mantuvo muy por encima de otras regiones, y desde 2017 la dinámica comercial tuvo tendencia alcista, de acuerdo con el recaudo del ICA.

De otra parte, se evidenció la baja aprobación de microcréditos, así como un uso minoritario del sistema financiero. Por su parte, solo identificó inversión social

por 2.9 mil millones, cuando hay regiones con cifras cercanas a 20 mil millones como Antioquia. Sin embargo, Catatumbo ha sabido aprovechar el mecanismo de obras por impuesto con un total de 5 proyectos aprobados por montos casi de 50 mil millones.

Una vez presentado el informe, se hicieron varias recomendaciones, entre las que se encuentran las siguientes:

- **Realizar un diagnóstico de capacidades y posibilidades de inversión:** realizar un ejercicio juicioso de levantamiento de información y reconocimiento de su tejido empresarial, que enfoque la inversión en la oferta ambiental y turística, potenciales de la región.
- **Reconocer el potencial del Catatumbo:** como una región estratégica de Colombia.
- **Promover iniciativas para el mejoramiento en seguridad:** Robustecer acciones de la fuerza pública en materia de delincuencia común (robo, extorsión, amenaza) que vulnera al tejido empresarial. Esto entre otras buscando mejorar los índices de percepción de seguridad.
- **Identificar alternativas productivas sostenibles:** para aumentar las oportunidades de ingreso en la región.
- **Contar con más zonas recreativas y culturales:** que sirvan como espacios de democracia y paz.
- **Priorizar la atención a los campesinos agroindustriales:** porque son los que han apostado a la transformación de la materia prima en una región que no es industrial.
- **Reconocer la importancia de Ocaña:** como un lugar interesante, tranquilo y lleno de oportunidades para invertir.

VII. Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño



Municipios:

En el departamento de Antioquia:

Amalfi, Anorí, Briceño, Cáceres, Caucasia, EL Bagre, Ituango, Nechí, Remedios, Segovia, Tarazá, Valdivia y Zaragoza.

En Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño, el encuentro tuvo lugar el 3 de noviembre de 2020 y contó con la participación de 20 personas. Participaron empresas como ISA Intercolombia y Mineros S.A., representantes de la embajada de Países Bajos y lideresas del GDA¹² de Mujeres de Oro y Reconciliación Colombia.

En la socialización de resultados por región¹³, Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño, se evidenció un comportamiento similar al nacional en cuanto al ritmo de creación y supervivencia de empresas, pero por debajo del nivel agregado PDET, luego de la firma del Acuerdo de Paz. Este comportamiento también se observó en el nivel del recaudo de ICA. En cuanto al nivel de crédito de la región, el crecimiento fue de 7% desde el 2017. En contraste, la región es la que más inversión social privada recibió durante el 2019 con casi 22 mil millones de pesos, y tuvo el mayor número de alianzas con cooperación internacional, 11 en total.

Ahora bien, durante las conversaciones, surgieron varias recomendaciones:

¹²Global Development Alliances, iniciativa de USAID que desde 2017 busca articular esfuerzos y recursos de la cooperación internacional con inversión social del sector privado.

¹³ Para más información consultar <https://www.observatorioinversionprivada.org/>

- **Contar con una política de seguridad física en la región:** lo cual incluye un programa de prevención de violencia intrafamiliar que permita crear un espacio estable para la comunidad y por tanto para la inversión.
- **Garantizar mayor equidad laboral y empresarial para las mujeres,** conforme a los Objetivos y Metas de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.
- **Reconocer a los empresarios como líderes regionales:** para la construcción de planes de desarrollo y asegurar la inclusión. Incluso desde el sector público, para que, se alineen planes y acciones que beneficien a los municipios de la región.
- **Impulsar el fortalecimiento del gobierno corporativo en las empresas:** a través de las cámaras de comercio para que se formen desde una etapa temprana con estándares de calidad empresarial.
- **Tener programas de economía circular:** para apoyar a los campesinos y generar proyectos sostenibles.
- **Contar con un programa para jóvenes emprendedores.**
- **Impulsar la paz es fundamental:** para aprovechar el potencial de la región.
- **Asegurar abastecimiento estratégico:** para democratizar la participación empresarial y visibilizar los nuevos sectores que pueden desarrollarse en la región.
- **Mejorar la orientación profesional:** hacia las necesidades de las empresas y de la vocación productiva de la zona.
- **Crear un banco de oferentes:** de consultoría en la Cámara de Comercio para prestar servicios a las empresas.
- **Promover programas de emprendimiento con oficinas en la región:** que se enfoquen en hacer seguimiento a los emprendimientos que han recibido apoyo o que hacen parte de algún plan de fortalecimiento, para garantizar la sostenibilidad de los mismos en el largo plazo
- **Facilitar los procesos de registros de INVIMA:** que permita agilizar los procesos de formalización operacional en el territorio.

VIII. Sur del Tolima



Municipios:

En el departamento de Tolima

Ataco, Chaparral, Planadas y Rioblanco

El octavo encuentro regional, tuvo lugar el 5 de noviembre de 2020. A este asistieron 27 personas entre empresarios, alcaldes de los municipios, funcionarios de la Gobernación del Tolima y de la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima.

La tercera edición del Observatorio evidenció que, para la región¹⁴ del Sur del Tolima, los indicadores de creación y supervivencia de empresas mejoraron luego de la firma del Acuerdo de Paz. Por cuenta de la actividad económica, el recaudo del ICA y del predial creció más del 30% respecto al 2016. Sin embargo, la región tiene el nivel más bajo de inversión social privada, con 1.634 millones de pesos. Además, no se identificaron alianzas entre el sector privado y cooperación internacional, pero se ha hecho un uso eficiente del mecanismo de obras por impuestos.

En el encuentro, se pudieron concluir varias ideas importantes, entre estas:

¹⁴. Para más información consultar <https://www.observatorioinversionprivada.org/>

- **Trabajar en una política de precios competitivos:** que pague precios justos y permita el ingreso de productos de la región a otros mercados.
- **Construir zonas francas:** de carácter especial para el sector agropecuario, que sirvan como atractivo de la región y ayude a los empresarios de la región, ofreciendo ventajas sobre los de centros urbanos cercanos que pueden ser más atractivos.
- **Abrir oportunidades a las empresas locales:** para anclarse a grandes empresas como proveedores y así visibilizar las fortalezas de la región.
- **Mejorar la competitividad de la región:** a través de una Universidad de la Paz que ofrezca programas acordes con la demanda profesional regional, así como cursos de idiomas que generen valor agregado en la formación de los estudiantes.
- **Consolidar apoyos al comercio local** a través de Procolombia.
- **Articular al SENA con el sector privado:** para desarrollar capacidades de la región y fortalecer la oferta laboral, de manera que sea competitiva en el mercado.
- **Incentivar la inversión a través de modificaciones al estatuto tributario: dando prerrogativas a los empresarios** para el pago de prediales e ICA , que les permitan percibir un ingreso real de su inversión.
- **Identificar herramientas para la trazabilidad de las actividades o productos:** que se permitan establecer el origen de la producción regional, que pueda implicar valor agregado en el caso de los pequeños productores. En principio, que tenga en cuenta servicios conocimientos y prácticas agrícolas en el sector agrícola.
- **Contar con planes de negocio para importación y exportación:** en un formato de portafolios donde vengan especificadas las características técnicas del producto.
- **Fortalecer la relación cámaras de comercio – sector financiero:** para facilitar el acceso a créditos que posibiliten concretar los negocios.

IX. Macarena - Guaviare



Municipios:

En el departamento de Meta:

Mapiripán, Mesetas, La Macarena, Uribe, Puerto Concordia, Puerto Lleras, Puerto Rico, Vistahermosa.

En el departamento de Guaviare:

San José del Guaviare, Calamar, El Retorno, Miraflores.

El encuentro de inversión privada para Macarena - Guaviare se llevó a cabo el 10 de noviembre de 2020 y contó con 47 participantes, incluidos empresarios, Fedepalma, la Cámara de Comercio de Villavicencio, alcaldes municipales, y funcionario de la Agencia Francesa para el Desarrollo - AFD.

Tras la socialización de resultados del Observatorio de Inversión Privada para la región¹⁵ de Macarena - Guaviare, se observó que la creación de empresas tomó impulso tras el 2016, pero no fue tan marcado como en el resto de PDET. Además, la posibilidad de mantener andando los negocios resulta muy baja.

Las actividades económicas formales son menores al 1%, según lo indica el crecimiento del recaudo del ICA. El impuesto predial tampoco ha crecido al mismo ritmo que en otras regiones. Además, el volumen de inversión social privada es una de las más bajas en todos los PDET. La región ha ganado protagonismo en temas de inversión en turismo, y tiene muchas posibilidades de inversión para trabajar a través de alianzas con cooperación internacional, por el tipo de oportunidades que requieren impulso en Macarena-Guaviare, así como el uso del mecanismo de obras por impuestos.

- **Mayor presencia e intervención estatal:** especialmente en temas de legalización de predios y capacitaciones para la sostenibilidad de las empresas.
- **Trabajar en construir una mentalidad empresarial:** que permita entender al empresario que el gobierno ayuda, pero no mantiene, que establecer procesos de formalización hace crecer a la empresa, sobre todo en temas de tierra.
- **Fomentar el sentido de pertenencia:** tanto de la región y sus particularidades como en el interior de los negocios, dando a conocer que la labor del empresario es fundamental para el desarrollo y sostenimiento de la región.
- **Publicitar y promocionar la oferta local:** a través de alianzas con la Cámara de Comercio para impulsar proyectos que al final fomentan el empleo en la región.
- **Tener una iniciativa para “apadrinar campesinos”:** que vincule a otras instancias más allá de las gubernamentales, para apoyar los emprendimientos del agro.
- **Fortalecer la línea turística:** con el apoyo del gobierno nacional para seguir dando visibilidad al Tolima.
- **Mejorar los procesos de industrialización:** mediante la adquisición de maquinaria, con el apoyo del Gobierno Nacional y así abrir paso a procesos para agregar valor a la producción de la región.

15. Para más información consultar <https://www.observatorioinversionprivada.org/>

X. Arauca



Municipios:

En el departamento de Arauca

Arauquita, Fortul, Saravena y Tame.

El encuentro regional de la región de Arauca, se realizó el 2 de noviembre de 2020 y contó con 37 asistentes entre los que estuvieron empresarios, las Cámaras de Comercio de Arauca y Piedemonte Araucano y los alcaldes de los municipios PDET.

Para la región¹⁶ PDET de Arauca, los resultados dejan ver que, la creación de empresas se mantuvo con una tendencia positiva desde 2016, así como la tasa de supervivencia empresarial. Además, el tejido empresarial engloba todos distintos sectores de la economía, no se concentra en comercio y turismo como la mayoría de las regiones. Pese a esto, el recaudo del impuesto ICA tuvo una desaceleración durante estos años, contrario al comportamiento del impuesto predial y los créditos aprobados. Respecto del involucramiento de otros actores ha sido positivo pues la inversión social privada duplica lo que se está invirtiendo en impuesto predial (8.104 millones). Asimismo, es la región que más ha hecho uso del mecanismo de obras por impuestos con 8 proyectos aprobados por 104 mil millones de pesos.

16. Para más información consultar <https://www.observatorioinversionprivada.org/>

Tras los espacios de diálogo en los grupos pequeños, la cosecha del Encuentro pudo recoger varios puntos importantes, entre los que se encuentran:

- **Crear observatorios estadísticos en la región:** para que todas las personas interesadas en invertir en la región tengan un contexto de ésta, tanto de aspectos negativos como positivos.
- **Considerar a la población migrante:** para la realización de estrategias de inversión y territoriales teniendo en cuenta que es una región fronteriza y que la población de acogida puede tener capacidades que sirven a nuestro país.
- **Contar con un directorio comercial digital:** para todo el departamento de Arauca, que se cruce con la base de datos de la Cámara de Comercio y así tener información integrada que sirva como estrategia para ayudar a todos los comerciantes.
- **Crear espacios de coworking:** que abran la posibilidad a los emprendedores de construir ideas en lugares de encuentro, donde además puedan intercambiar ideas.
- **Motivar a los empresarios:** para que inviertan en Arauca y diseñen nuevas estrategias de negocio que en el largo plazo les permitan ser competitivos y sostenibles.

XI. Pacífico Medio



Municipios:

En el departamento del Valle del Cauca:

Buenaventura,

En el departamento del Cauca:

Guapi, López de Micay, y Timbiquí.

El encuentro se realizó el 17 de noviembre de 2020. Contó con la asistencia de 32 personas incluyendo empresarios y funcionarios de la Cámara de Comercio de Buenaventura, cooperativas, asociaciones, de la ART y de Reconciliación Colombia.

Los resultados del Observatorio sobre el Pacífico Medio¹⁷ no fueron alentadores, evidenciaron que es la subregión donde menos aumentó el número de empresas nuevas creadas desde las negociaciones del Acuerdo de Paz. Lo anterior muestra poco optimismo en la zona considerando que, no solo no se crearon nuevas empresas, sino que la actividad económica no mejoró. Los indicadores del recaudo del ICA y predial lo demuestran. Asimismo, el bajo involucramiento de los actores privados en la inversión social y la reducida cantidad de alianzas con cooperación internacional confirman el llamado de atención que está haciendo la subregión¹⁸. El mecanismo de obras por impuestos muestra poco aprovechamiento considerando que, en la región, hasta ahora no se ha aprobado el primer proyecto.

17. Para más información consultar <https://www.observatorioinversionprivada.org/>

18. Para entender mejor el comportamiento, consultar: <https://www.observatorioinversionprivada.org/publicaciones/observatorio-de-inversin-privada-2020-1>

Luego de presentar los resultados y tener las conversaciones, surgieron las siguientes recomendaciones:

- **Contar con mayor presencia estatal:** que brinde garantías físicas a la comunidad y jurídicas a los empresarios, sobre todo en materia de ordenamiento territorial, que facilite procesos de inversión en la región.
- **Recuperar valores:** para construir un tejido empresarial íntegro que sea sensible a la realidad del territorio y de la comunidad, a través de una educación académica y práctica desde el ser.
- **Generar más diálogos con la comunidad:** para construir una ruta de emprendimiento de la región.
- **Promover buenas prácticas empresariales:** para que en los emprendimientos se comiencen a establecer conductas responsables de producción, venta y compra.
- **Promover opciones para aprovechar el mecanismo de Obras por Impuestos:** para que llegue al menos la primera obra a la región y la comunidad pueda beneficiarse directamente de las contribuciones del sector privado.
- **Realizar ferias empresariales municipales:** para que no solamente participen y disfruten las empresas que se encuentran en el casco urbano, sino también llevarlas a zonas rurales, pues también hay presencia de emprendimientos potentes.

XII. Pacífico y Frontera Nariñense



Municipios:

En el departamento de Nariño:

Barbacoas, El charco, La tola, Magüí, Mosquera, Olaya Herrera, Francisco Pizarro, Ricaurte, Roberto Payán, Santa Bárbara, San Andrés de Tumaco.

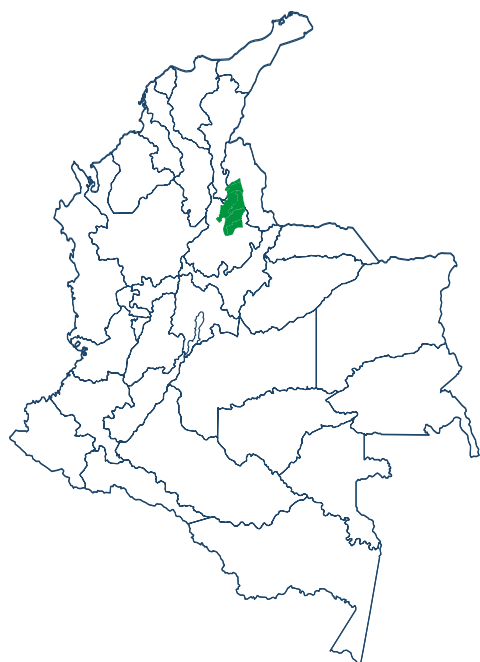
El 19 de noviembre de 2020 se llevó a cabo el encuentro de Pacífico y Frontera Nariñense, al cual asistieron 35 personas funcionarios de la Cámara de Comercio de Tumaco, delegados de gremios como la ANDI y Fedepalma, funcionarios de la Agencia Italiana para la Cooperación al Desarrollo (AICS); así como cooperativas, asociaciones, fundaciones y microempresarios de la región.

El diagnóstico para la región, permite dar cuenta que la creación de empresas tuvo un impulso en 2016 y 2017, años en que se estaba negociando el Acuerdo de Paz, pero para los años posteriores sufrió una fuerte desaceleración. Además, no solo se dejaron de crear empresas, sino que la tasa de supervivencia de las existentes, se deterioró. No obstante, la capacidad de la región del Pacífico y Frontera Nariñense para generar recursos propios resultó ser positiva tanto a nivel de recaudo de ICA como predial, creciendo a un ritmo superior al nacional. En materia de involucramiento de otros actores, ajenos a la región, aún falta impulsar las acciones de articulación (solo hay 6 alianzas).

Una vez se generó el espacio de conversación recomendaron:

- **Contar con garantías de seguridad física:** para que la confianza y la democracia en la región se reconstruya. Las cámaras de comercio podrían servir como ente dinamizador de articular a los empresarios con los entes de seguridad y vigilancia para también fortalecer su esquema de protección y seguridad para la estabilización de las empresas en el territorio.
- **El rol del empresario puede extenderse:** entendiendo que estos pueden enfocarse en la atracción de inversión extranjera y en tener un papel más activo en el acompañamiento de iniciativas entre el gobierno y la cooperación.
- **Crear un semillero del sector privado:** que de a conocer la experiencia y los procesos empresariales que se pueden dar en la región.
- **Promover la interacción con Cali:** para que las empresas de la región puedan intercambiar capacidades y se pueda fomentar la oferta PDET.
- **Tener un margen regulatorio especial:** que habilite el desarrollo de las empresas al encontrarse en una región que es periférica.
- **Replicar acciones de la Cámara de Comercio de Tumaco:** considerando que esta institución funciona y atiende a los empresarios de forma exitosa.
- **Aprovechar el puerto de Tumaco:** para atraer inversión y encadenamientos derivados de la actividad importadora/exportadora, particularmente en materia de servicios logísticos.

XIII. Sur de Bolívar



Municipios:

En el departamento de Bolívar:

Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Santa Rosa del Sur, Simití;

En el departamento de Antioquia:
Yondó.

El encuentro se llevó a cabo el 24 de noviembre de 2020. Este contó con 28 participantes incluidos empresarios y microempresarios, representantes del Concejo Municipal de Yondó, funcionarios de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, de gremios como Fenalco y Fedepalma, la Consejería Presidencial para la Estabilización y la Consolidación y ACIDI/VOCA.

Los resultados del Observatorio dieron cuenta de varios aspectos importantes en materia empresarial para la región. Si bien durante 2016 hubo un aumento en la creación de empresas que no fue significativo, vale la pena resaltar que las empresas que se crearon sobreviven con el paso de los años, especialmente en los sectores de comercio y turismo. Sin embargo, cuando se observó el nivel de recaudo de ICA y predial las tasas de crecimiento fueron muy bajas. En otra perspectiva está que la región del Sur de Bolívar cuenta con 5 alianzas de cooperación con el sector privado, y solo 2 proyectos aprobados por el mecanismo de obras por impuestos.

Tras el diálogo con empresarios de la región y actores interesados, se observó lo siguiente:

- **Recuperar el río Magdalena como activo de la región:** para que no solo exista una conexión con Cartagena, sino con toda la región y que esa conectividad permita dinamizar la economía de todo el Sur de Bolívar.
- **Flexibilizar requisitos de contratación en el sector de hidrocarburos:** para que exista la posibilidad que empresas locales puedan competir y hacer parte de la oferta para empresas grandes, y así mejorar su sostenibilidad. Incluso en materia de mano de obra y no solo
- **Construir una cultura local:** que fomente prácticas de consumo y venta local, orientada a una economía autosuficiente.
- **Capacitar en formalización:** para que los nuevos empresarios puedan entender rápidamente los procesos involucrados tanto en la constitución como en lo laboral y operacional.
- **Promover la creación de empresas de infraestructura y logística:** para impulsar la competitividad en la zona y suplir algunas demandas de la región en estas áreas.
- **Aumentar la inversión social:** en todo el territorio, particularmente en proyectos agropecuarios, toda vez que fueron los más afectados durante la pandemia.

XIV. Urabá Antioqueño



Municipios:

En el departamento de Antioquia:

Apartadó, Carepa, Chigorodó, Dabeiba, Mutatá, Necoclí, San Pedro de Urabá, Turbo.

El encuentro regional del Urabá Antioqueño se realizó el 26 de noviembre de 2020. Contó con 33 personas participantes, incluidos empresarios, funcionarios de Fedepalma, ACIDI/VOCA, Reconciliación Colombia, y además de universidades y asociaciones.

El Observatorio dejó ver que en la región del Urabá Antioqueño no hay signos de recuperación desde el 2017 respecto del número de empresas nuevas, al igual que la tasa de supervivencia de estas. Sin embargo, la actividad económica es positiva, pues se observó un incremento del recaudo del ICA del 36% desde 2016 y el doble impuesto predial. Esto en parte, por un sector comercial más formalizado. Además, es la región con mayor cantidad de alianzas con cooperación (12) y la que más ha aprovechado el mecanismo de obras por impuestos.

El espacio de diálogo entre actores, arrojó las siguientes recomendaciones:

- **Abrir espacios de educación empresarial:** Que permitan abrir discusiones y sensibilizar diferentes actores en la zona y generar un cambio de mentalidad que apunte al crecimiento empresarial.
- **Brindar apoyo técnico en las responsabilidades fiscales:** para los pequeños empresarios, conozcan y se les facilite cumplir con sus responsabilidades. En principio a cargo de las cámaras de comercio en alianza con el Estado.
- **Visibilizar el proyecto del puerto:** para que sirva como referente empresarial y laboral, donde será necesario preparar a las personas, empresarios y demás actores en la región para una nueva cultura portuaria.
- **Hacer un estudio sobre las capacidades empresariales:** que de cuenta de la oferta y la demanda dentro de la región, considerando oportunidades de mejora y actuar sobre estos.
- **Proponer una política para crear un estándar de inversión social:** que abra paso a la democracia en el territorio y soporte un primer punto de partida para la inversión privada local.
- **Considerar la diversidad étnica de la región:** para cuando se planee una gran inversión dentro del territorio, y así evitar conflictos con las comunidades que pueden mermar el ritmo de las inversiones en la región.

XV. Montes de María



Municipios:

Del departamento de Bolívar:
Córdoba, El Carmen de Bolívar, El Guamo, María la Baja, San Jacinto, San Juan Nepomuceno, Zambrano.

Del departamento de Sucre:
Colosó, Chalán, Los Palmitos, Morroa, Ovejas, Palmito, San Onofre, Tolú Viejo.

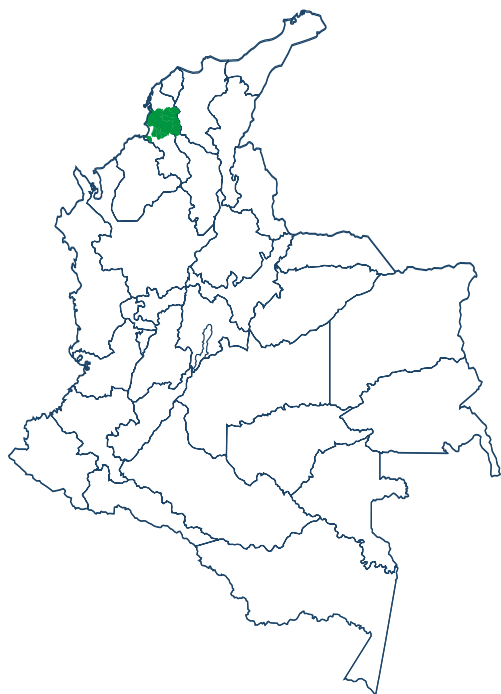
El encuentro regional se llevó a cabo el 1 de diciembre de 2020. Estuvo conformado por 33 personas, entre los que se encontraban los altos funcionarios de las cámaras de comercio de Cartagena y Sincelejo, así como miembros del Concejo Municipal del Carmen de Bolívar, representantes de Fedepalma e importantes empresas como ISA Intercolombia y Promigas, además de una gran variedad de empresarios de la región.

El diagnóstico arrojado para la región¹⁹ de Montes de María permite ver que la creación de empresas está entre las de mejor desempeño en comparación con el resto de las regiones PDET. Sin embargo, aunque en el recaudo por impuesto predial tuvo un aumento significativo desde 2016, el ICA creció un 20%. Además, en materia de alianzas del sector privado con cooperación internacional, se identificaron solo 3 con impacto en 6 de los 16 municipios que abarca la región. El poco involucramiento de otros actores en la inversión privada también se reflejó en el bajo uso del mecanismo de obras por impuestos: solo 1 proyecto aprobado por valor de \$3.158 millones desde 2018.

Ahora bien, de las conversaciones sostenidas surgieron las siguientes recomendaciones:

- **Mejorar el acceso al crédito:** no solo respecto a las tasas de interés, sino a través de una mayor cobertura rural que involucre a la población con ideas emprendedoras establecidas en el campo.
- **Tener información confiable sobre los mercados:** para tomar mejores decisiones de inversión en línea con las ofertas y oportunidades existentes y datos vigentes que permitan las razones del cierre de empresas.
- **Apoyar los emprendimientos de jóvenes y mujeres:** teniendo en cuenta que son grupos poblaciones con mucho potencial empresarial.
- **Promover asociaciones:** con ayuda de las cámaras de comercio, para que permitan a los empresarios ser más competitivos en la medida que se unen.
- **Incentivar y apoyar proyectos sin ánimo de lucro:** para generar mayor sensibilización del territorio en el territorio, y diversificar el tejido empresarial local.
- **Crear un plan de reactivación:** para las empresas que tuvieron que cerrar su operación por el COVID19, con el apoyo de las cámaras de comercio.

XVI. Alto Patía y Norte del Cauca



Municipios:

Del departamento del Cauca: Argelia, Balboa, Buenos aires, Cajibío, Caldone, Caloto, El tambo, Jambaló, Mercaderes, Miranda, Morales, Patía, Piendamó, Santander de Quilichao, Suárez, Toribio.

Del departamento de Nariño: Cumbitara, El rosario, Leiva, Los andes, Policarpa. Del departamento del Valle del Cauca: Florida y Pradera.

El último encuentro regional se llevó a cabo el 3 de diciembre de 2020 y contó con 33 participantes incluidas empresas como Riopaila y Terpel, las Fundaciones Alpina y Fundación Smurfit Kappa Colombia, asociaciones y microempresarios de la región, Invest in Nariño y funcionarios de la Cámara de Comercio del Cauca y de la ONG Mercy Corps.

Los resultados del Observatorio, dieron cuenta de varios aspectos importantes. Si bien el número de empresas nuevas ha crecido desde 2016, la tasa de supervivencia no corresponde a dicho crecimiento. Lo anterior se refleja en el comportamiento del ingreso local a través de impuestos, donde el ICA y el predial crecen, pero no en proporción con la creación de nuevos negocios. Ahora, en cuanto al acceso al crédito y al involucramiento de otros actores en la inversión privada, ambos actores muestran constante mejoría: existen 6 alianzas con impacto en 22 municipios y, esta es la región que más ha aprovechado el mecanismo de obras por impuestos (7 proyectos por cerca de 61 mil millones).

Finalmente, tras el diálogo con empresarios de la región y actores interesados, se pudieron recoger las siguientes recomendaciones para la región²⁰:

20. Para más información consultar <https://www.observatorioinversionprivada.org/>

- **Brindar apoyo a las actividades tradicionales:** para que se establezca un compromiso duradero con el campesinado de la región y los emprendedores, respetando sus saberes ancestrales.
- **Contar con información oportuna:** por parte de las cámaras de comercio respecto a encuentros y reuniones donde se pueda intercambiar experiencias y saberes de empresarios, así como crear planes para potenciar la oferta regional.
- **Crear una base de datos de contactos:** de empresarios y potenciales clientes para posibilitar la articulación con otras empresas y generar mayor cercanía y mejores estrategias.
- **Contar con más y mejores centros de acopio:** para potenciar la producción de los bienes más trabajados en la región, generando posibilidades para que las empresas puedan posicionarse en el sector rural.
- **Tener un inventario de necesidades:** para complementar los procesos de decisión desde lo local y lo nacional, a partir de conversaciones estratégicas con futuros empresarios sobre el desarrollo de la región, y sus posibilidades.
- **Mejorar el proceso participativo de obras por impuestos:** a través del abaratamiento de los costos logísticos para el sector productivo.
- **Promover la conectividad regional:** para bajar los costos logísticos de los productos.
- **Promover la formalidad:** especialmente respecto a prácticas de seguridad y la salud en el trabajo.

Conclusiones

De la presentación de los resultados en cada región PDET y de las conversaciones con empresarios y otras instituciones para recoger recomendaciones para promover e incentivar la inversión privada en los diferentes territorios se pueden destacar varios hallazgos y conclusiones.

Sostenibilidad

La creación de una empresa es un logro en sí mismo, teniendo en cuenta que estos nuevos emprendimientos hacen parte de esfuerzos por el desarrollo de economías lícitas, dinamizando además el mercado laboral y el consumo en sus territorios. Esta misión es clara para todos los empresarios de los PDET, quienes mencionan que, independientemente del tamaño del negocio, hacen una gran contribución a la economía de sus regiones. Sin embargo, es necesarios garantizar la continuidad y sostenibilidad de los proyectos, pues tan importante es la creación de empresas como que los nuevos negocios prosperen.

Competitividad

Las Mipymes de los territorios reiteran la importancia de potenciar la inversión privada a través de la articulación entre diferentes sectores económicos y empresas de diferentes escalas. Estas acciones incentivan la formalidad, y si se brindan las condiciones adecuadas, los empresarios reconocen la capacidad para crear nuevos productos con valor agregado, que se abran al mercado nacional y, posiblemente, con vocación de exportación.

Para que el potencial empresarial pueda desarrollarse al máximo en estas regiones, es importante visibilizar la vocación del empresario y sus capacidades y brindar espacios de liderazgo regional. Por eso, acciones para que se construya una mentalidad empresarial con sentido de pertenencia de la región, impulsando emprendimientos de jóvenes y mujeres, hacen el camino hacia un crecimiento empresarial exitoso.

Articulación

Durante los Encuentros Regionales de Inversión Privada se destacó que los empresarios se ven como parte fundamental de un sector privado competitivo, que cuentan con una oferta de excelente calidad y, como creadores y sostenedores del empleo, en regiones complejas y en las que prima la informalidad. Principalmente, en estas conversaciones se destacó que el Gobierno Nacional y las cámaras de comercio deberían articularse con diferentes actores y así entender las necesidades sociales y empresariales, definir la mejor manera para aprovechar los recursos públicos y privados, promover mecanismos de acceso al crédito, garantizar los servicios básicos, incentivar el intercambio de experiencias y saberes, y crear planes para potenciar la oferta regional.



OBSERVATORIO
DE INVERSIÓN PRIVADA